

FBE00XX		Kommunikations- und Innovationsmanagement	
Stellung im Studiengang:	Das Modul wird jährlich angeboten	Workload:	
Pflicht		6 LP	
Stellung der Note:		180 h	
Lernergebnisse / Kompetenzen:			
Die Studierenden:			
<ul style="list-style-type: none"> • haben vertiefende Kenntnisse über die differenzierten Funktionen der Unternehmensführung, • können betriebswirtschaftliche Instrumente zur Unternehmensanalyse, -planung und -steuerung auswählen, anwenden und deren Ergebnisse zielgerichtet interpretieren und weiterentwickeln, • können Instrumente und Verfahren zur projektorientierten Innovations- und Investitionsplanung bewerten, auswählen und differenziert anwenden, • kennen die Determinanten des Innovationsmanagements und ihre Spezifika, • kennen Innovationstheorien und deren Variablen, • können Innovationsmethoden und -konzepte auf unterschiedliche Anwendungsfelder übertragen, • verstehen, wie Veränderungsprozesse in Unternehmen eingeleitet werden und können einen Projektplan zur Realisierung von Innovationen erstellen. 			
Voraussetzungen:			
Kenntnisse des BSc-Moduls Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre			
Modulverantwortliche(r):			
Prof. Dr. Heinz-Reiner Treichel			

Nachweise zu Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens			
Modulabschlussprüfung			
Art des Nachweises:	Prüfungsdauer:	Nachgewiesene LP:	Nachweis für:
Sammelmappe		6	ganzes Modul

I Informationsökonomie			
Stellung im Modul:	Lehrform:	Selbststudium:	Kontaktzeit:
Pflicht (3 LP)	Vorlesung		3 SWS
Angebot im: WS			
Inhalte:			
Finanz- und Rechnungswesen (Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, Break-Even-Analyse, Finanzplanung, Bilanz, GuV), die verschiedenen Unternehmensplanungsbereiche und ihre Interdependenzen werden im Rahmen eines Unternehmensplanspiels exemplarisch angewendet.			
Voraussetzungen:			
Kenntnisse der Bsc-Veranstaltung Betriebswirtschaftliche Informationssysteme			
Bemerkungen:			

II Innovationsmanagement			
Stellung im Modul:	Lehrform:	Selbststudium:	Kontaktzeit:
Pflicht (3 LP)	Vorlesung/Übung		3 SWS
Angebot im: WS			
Inhalte:			
Theoretische Vertiefungen im Bereich Innovationsmanagements aus betriebs- und volkswirtschaftlicher Perspektive, Modellierung von Innovationsprozessen (Methoden der Initiierung, Realisierung und Evaluation), Innovationscontrolling und -marketing.			
Voraussetzungen:			
Kenntnisse der Bsc-Veranstaltung Unternehmensstrategie			
Bemerkungen:			